

REGISTRUL
99988
14 07 2025

Nr.Înreg 2123 14.07.2025

Către: Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului

În atenția: Domnului ministru, Radu-Dinel Miruță

**Ref: Solicitare întâlnire pentru prezentarea neajunsurilor structurale și a riscurilor
din sectorul turismului - măsuri ce se impun -**

Stimate Domnule Ministru,

Federația Patronatelor din Turismul Românesc, vă adresează prezenta adresă prin care vă solicităm oficial organizarea, în regim de urgență, a unei întâlniri la care să participe o delegație a Comitetului Director al FPTR.

Scopul întâlnirii este prezentarea și argumentarea unei mari părți din neajunsurile structurale ale sectorului turistic, semnalate în mod constant în ultimii trei ani și rămase nerezolvate de către conducerile ministeriale anterioare, precum și a efectelor negative grave generate de măsurile de austeritate luate sau preconizate.

Vă reamintim că toate aceste probleme au fost formulate în mod concret și în adresele oficiale înaintate Guvernului și Ministerului în data de 08.07.2025 (Nr. 2119 și 2121), fără ca ele să fi fost menționate sau discutate în cadrul întâlnirii din 09.07.2025, organizate la sediul Guvernului, în prezența viceprim-ministrului.

Mai mult decât atât, modul de lucru pe care l-ați expus public, atât în ședința menționată, cât și ulterior în spațiul media – citez:

„Oameni buni, eu funcționez altfel. Haideți, din 15.000 de probleme pe care mi le spuneți, să stabilim 3 și... s-au blocat. Spuneți-mi 3, din care îmi asum să fac 2. După ce le facem pe astea, le dăm deoparte, o luăm în continuare cu altele.”,

este complet inadecvat în contextul crizei profunde cu care se confruntă sectorul turistic și denotă o lipsă de disponibilitate reală pentru un dialog structurat și o analiză amplă care să nu omită nimic esențial în discuțiile cu partenerii sociali legitimi în vederea stabilirii unor măsuri concrete.

Aplicarea unei asemenea abordări simplificate, de tip „triere administrativă”, ignoră urgența și complexitatea problemelor care afectează mii de operatori economici. Nu putem accepta o selecție arbitrară a „3 teme de lucru” într-un moment în care este nevoie de o viziune integrată, coordonare interinstituțională și decizie politică fermă.

F.P.T.R., membră a Confederației Patronale C.A.I.R., a fost înființată în 1992 și este reprezentativă din 2006 pentru sectorul turism, hoteluri și restaurante. Reunește 3.286 de angajatori cu 59.255 de salariați, reprezentând 34% din forța de muncă din domeniu, majoritar cu capital autohton.

Totodată, vă semnalăm că, în lipsa unei reorganizări fundamentale a Direcției Generale pentru Turism și a unei evaluări reale a performanței personalului actual, menținerea acelorași persoane care au contribuit, prin inacțiune sau decizii ineficiente, la declinul turismului românesc, nu poate duce la rezultate pozitive.

Subliniem faptul că marea majoritate a propunerilor formulate de FPTR nu presupun cheltuieli bugetare – dimpotrivă, ele pot genera creșteri reale ale veniturilor fiscale și reducerea semnificativă a evaziunii.

În lipsa unei reacții rapide și a unor măsuri urgente, ne vedem nevoiți să atragem atenția că veți rămâne, în scurtul mandat de ministru, drept figura politică asociată cu adâncirea crizei, iar în percepția mediului privat ca fiind ministrul sub mandatul căruia criza turismului s-a adâncit iremediabil.– o etichetă pe care nici sectorul turism și nici societatea nu o vor uita.

Avem convingerea că veți înțelege gravitatea situației și vă rugăm să dispuneți, în cel mai scurt termen, organizarea unei întâlniri formale, de cel puțin două ore, în care să putem prezenta toate argumentele și documentele oficiale, deja înregistrate la instituțiile statului.

În anexa care face parte integrantă din prezenta adresă sunt menționate o parte din problemele pe care le vom aborda în timpul întâlnirii.

În cazul în care refuzați o întâlnire cu reprezentanții FPTR, vă rugăm dispuneți măsuri în consecință.

Cu stimă,

F.P.T.R. – Comitet director

Președinte Dr. Ing. Dragoș Răducan

Prim- Vicepreședinte Nicolae Bucovăla

Vicepreședinte Nicolae Istrate

Spre Stiinta,

Secretar General

Directia Juridica

Directia de control

Directia de autorizare

Federația Patronatelor din Turismul Românesc (F.P.T.R.), membră a Confederației Antreprenorilor și Investitorilor din România (C.A.I.R.), a fost înființată în 20 aprilie 1992. Începând din anul 2006, federația patronală este reprezentativă la nivel de ramură economică/ sector de negociere colectivă/activitate turism, hoteluri și restaurante, având în componență 3286 de angajatori, care asigură venituri salariale pentru 34% din forța de muncă angajată în sectorul de negociere colectivă, respectiv 59.255 de salariați și gestionează, într-o pondere covârșitoare, capital autohton.

ANEXA LA ADRESA NR: 2123/14.07.2025

Măsuri pentru stoparea declinului turismului și evitarea intrării în insolvență a unui număr semnificativ de operatori economici din turism

- 1. Reintroducerea impozitului specific**, care, cu certitudine, va permite încasari suplimentare a impozitului aferent anului 2026 pentru activitățile corespunzătoare codurilor CAEN pentru cazare și alimentație publică, fără cheltuieli suplimentare din partea Guvernului.

Prin actualizarea datelor din fosta legislație a impozitului specific cu rata inflației din ultimii trei ani (2023–2025, anul 2025 fiind estimat) și prin aplicarea unei creșteri suplimentare de 20–25%, suntem convinși că nu vor exista motive pentru renunțarea la cota redusă de TVA. Se va asigura o creștere semnificativă a impozitului specific și se va garanta plata acestuia la termen, în cursul anului de către toți operatorii economici beneficiari. Impozitul nu va mai fi influențat de calitatea actului de management și nici de diversele „inginerii fiscale” care permit diminuarea impozitului pe profit până la zero.

- 2. Înființarea unui grup de lucru dedicat**, format din reprezentanți ai MEDAT, ai Direcției de Specialitate, ai Direcției Juridice și reprezentanți ai structurilor asociative, coordonat de un secretar general adjunct sau de un secretar de stat nominalizat în urma reorganizării ministerului, în vederea analizării și actualizării legislației specifice domeniului turismului:

- Lege specială pentru OMD Central
- Modificări semnificative la Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România
- Modificarea întregii filozofii a criteriilor de clasificare și licențiere
- Modificarea legislației privind concesiunea/închirierea plajelor
- Modificarea Codului administrativ în vederea concesiionării sau vânzării unor terenuri limitrofe structurilor de primire turistică, aflate în proprietatea unităților administrativ-teritoriale, către operatorii economici din turism.
- Modificarea metodologiei privind remunerațiile pentru comunicarea publică a operelor muzicale în concerte, spectacole ori manifestări artistice. În prezent, organismele de gestiune colectivă percep remunerațiile raportat la întreaga capacitate de cazare a unităților, fără a ține cont de gradul de ocupare.
- Etc.

3. Introducerea interdicției de a promova structuri de primire turistică neclasificate pe platformele de promovare (Booking, Airbnb etc.), eliminând astfel concurența neloială.

ANAF să încheie protocoale de colaborare cu aceste platforme pentru a obține informații referitoare la veniturile realizate de operatorii economici români din activitatea de cazare

4. Modificarea întregii filozofii de închiriere a plajelor:

- a) Modificarea legislației actuale pentru a stabili un moment T0, pentru a simplifica procedurile de concesiune/inchiriere a plajelor, inclusiv eliminarea contractelor existente și reorganizarea sectoarelor de plajă pentru o mai bună folosință de către operatorii economici deținători de structuri de primire turistică clasificate și Primăriile locale, în colaborare cu Organizațiile de Management al Destinațiilor -O.M.D-
- b) Reducerea birocrăției și a eliminării operatorilor economici intermediari, care, până în prezent, au beneficiat disproporționat de legislația în vigoare, în detrimentul unei dezvoltări armonioase a sectorului turistic.
- c) Asigurarea accesului gratuit la plajă pentru vizitatori, localnici, dar și pentru turiștii cazați în structurile clasificate, fără costuri suplimentare, pentru a crește atractivitatea destinației Litoralului Românesc.
- d) Sectorizarea plajelor în regim de urgență, astfel încât începând cu anul viitor, toate sectoarele de plajă să poată fi gestionate de detinatorii de structuri de primire turistice și primăriile locale, iar cele nelicite să fie gestionate de către Apele Române Dobrogea.
- e) Menținerea responsabilităților de întreținere a plajelor de către operatorii economici din turism și Primării, așa cum este prevăzut în actuala legislație.
- f) Asigurarea de către Primării a infrastructurii necesară pentru servicii de bază, cum ar fi vestiare, dușuri și toalete.

Prezenta propunere este formulată în urma consultărilor cu autoritățile locale și operatorii economici de pe litoral.

5. Eliminarea verificării la fața locului pentru structurile de cazare de tip garsoniere și apartamente de închiriat.

Certificatul de clasificare va fi emis direct și va conține mențiunea “emis pe propria răspundere a proprietarului”.

Până în prezent, pentru aceste clasificări s-au folosit resurse importante din bugetul ministerului, sute de mii de kilometri parcurși cu mașinile din dotare, iar pentru verificări au fost permanent prezenți doi reprezentanți ai direcției de specialitate.

6. Planificarea strategică a destinației România. Marketing și promovare – OMD –

F.P.T.R., membră a Confederației Patronale C.A.I.R., a fost înființată în 1992 și este reprezentativă din 2006 pentru sectorul turism, hoteluri și restaurante. Reunește 3.286 de angajatori cu 59.255 de salariați, reprezentând 34% din forța de muncă din domeniu, majoritar cu capital autohton.

Formarea/consolidarea sau, după caz, schimbarea imaginii României pentru fiecare microdestinație componentă pentru fiecare piață selectată, prin eforturi de marketing susținute, pornind de la analize și studii de marketing efectuate permanent, în colaborare cu mediul academic, cu INCDT etc.

Este necesară planificarea strategică a destinației România cu realizarea unor planuri/programe de marketing pentru fiecare destinație turistică/formă de turism/piață țintă, corespunzător resurselor turistice, ierarhizate în funcție de valoarea lor, ce vor avea drept obiectiv final realizarea brandurilor turistice la nivel local, regional /zonal și național al destinației România.

Considerăm necesară desemnarea unei comisii pentru verificarea legalității funcționării OMD-urilor care au primit aviz din partea ministerului și a depistării cauzelor inexplicabile în întârzierea constituirii OMD-urilor locale, județene și regionale prevăzute în P.N.R.R.

În cazul în care conducerea UAT-urilor refuză sistematic înființarea OMD-urilor, propunem măsuri radicale de modificare a legislației specifice, respectiv:

- a) Stațiunilor turistice (UAT-uri) care până la sfârșitul anului 2025 nu demarează procedura de înființare a OMD-ului să le fie retras statutul de stațiune turistică;
sau
- b) Începând cu anul 2026 sa nu mai aibă posibilitatea legal de a institui taxa de promovare turistică:
 - nici cea plătită de operatorul economic
 - nici cea plătită de turist.

7. Extinderea sezonului estival

Modificarea legislației aplicabile — respectiv a Codului administrativ — astfel încât concesionarea și vânzarea unor terenuri aparținând domeniului public sau privat al unităților administrativ-teritoriale să fie permise operatorilor economici deținători de structuri de primire turistice clasificate, în vederea extinderii serviciilor suplimentare prin amenajarea de piscine, locuri de joacă și alte forme de agrement, cu scopul prelungirii sezonului estival.

8. Emiterea de ordine de ministru pentru suspendarea și/sau modificarea pe noi principii a ordinelor pentru constituirea:

- Consiliului Consultativ al Turismului
- Consiliului de Brand Turistic Național
- Comisiei de Dialog Social;
- Comisiei de avizare a O.M.D.

9. Finalizarea legislației pentru implementarea Sistemului Informatic de Evidență a Activității de Turism din România cu cele trei module: Turism, Statistica și Ministerul de Interne.

F.P.T.R., membră a Confederației Patronale C.A.I.R., a fost înființată în 1992 și este reprezentativă din 2006 pentru sectorul turism, hoteluri și restaurante. Reunește 3.286 de angajatori cu 59.255 de salariați, reprezentând 34% din forța de muncă din domeniu, majoritar cu capital autohton.

10. Actualizarea legii Prevenirii nr.270/2017

A fost identificată o lipsă a legiferării pentru scufundări în scop turistic. La data prezentei activitatea de scufundare aparține exclusiv Ministerului Apărării Naționale dar nu este reglementată activitatea **“scufundare turistică ghidată”** în scop recreativ.

Considerăm că este necesar ca această activitate sa fie reglementată și în C.O.R. (Clasficarea Ocupatilor din România).

11. Implementarea prezentei propuneri are efect pentru întreaga țară

Pentru a scădea semnificativ efectele contrabandei și a corupției, ar trebui analizată oportunitatea revenirii la un model care s-a dovedit de mare succes și care a fost aplicat în perioada 2003–2004, prin înființarea Autorității Naționale de Control, condusă de un ministru delegat, care avea în subordine instituții cu activități specifice de control și de inspecție.

În anul 2004 încasările la bugetul de stat au crescut cu aproximativ 400% față de perioada 2000-2002.

Este necesară elaborarea unui ghid pentru control și unui cod de conduită a personalului cu atribuții de control.

Unele aspecte deosebit de grave, le vom prezenta pe parcursul intalnirii.

F.P.T.R. – Comitet director

Președinte Dr. Ing. Dragoș Răducan

Prim- Vicepreședinte Nicolae Bucovală

Vicepreședinte Nicolae Istrate

F.P.T.R., membră a Confederației Patronale C.A.I.R., a fost înființată în 1992 și este reprezentativă din 2006 pentru sectorul turism, hoteluri și restaurante. Reunește 3.286 de angajatori cu 59.255 de salariați, reprezentând 34% din forța de muncă din domeniu, majoritar cu capital autohton.